

CAMPANIA PROMOȚIONALĂ CIRIO

„Ce bine e să ai un Cirio.”

Perioada 24.04.2023 – 02.06.2023

REGULAMENTUL OFICIAL

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională „Ce bine e să ai un Cirio.” („Campania”) este organizată și desfășurată de Nordic Import-Export CO SRL, o societate din România, cu sediul în Calea Vitan nr. 240 A, Sector 3, București, C.U.I. RO6636202, Nr. la Reg Comertului: EUID: ROONRC.J40/25507/1994 cont RO43 RNCB 0071 0114 2669 0001, deschis la BCR Suc Plevnei, reprezentata legal de Ciprian George Moldoveanu, în calitate de Director General („Organizator”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul **KNOVIO SMART STUDIO** SRL societate de naționalitate română, cu sediul social în București, Sector 6, Bulevardul Timișoara, Nr. 29, CAMERA 2, Bloc F, Scara B, Etaj 5, Ap. 17, adresă de corespondență: Splaiul Unirii, Nr. 160, București, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București EUID: ROONRC.J40/8487/2017 având cod unic de identificare 37703093, reprezentată de Velea Ana Maria, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Agenția de implementare”.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos („Regulamentul Oficial”).
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site www.bucatariacirio.ro/regulament, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3, și în magazinele participante la Campania promoțională „Ce bine e să ai un Cirio” sau trimițând o solicitare în scris, prin POSTA cu confirmare de primire, la adresa Organizatorului (Str. Gara Herastrau nr. 4, Complex Green Court, Clădirea C, etaj 7, sector 2, București).
- 1.5. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în toate magazinele care comercializează produse Cirio, prin vânzare online și/sau în magazin fizic, mai puțin în rețelele de magazine Kaufland și Metro.
- 2.2. Participanții pot accesa prezentul Regulament Oficial publicat pe site-ul www.bucatariacirio.ro/regulament pe întreaga durată a Campaniei. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui participant și în magazinele participante la Campania promoțională „Ce bine e să ai un Cirio”.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data 24.04.2023 (ora 00:00:01 AM) și se va încheia la data de 02.06.2023 (ora 23:59:59), perioadă denumită în continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".

4. MĂRCILE PARTICIPANTE

- 4.1. În această Campanie, Produsele participante sunt o selecție de produse din portofoliul Organizatorului din gama CIRIO (denumite în mod colectiv "Produse participante" sau individual "Produce participant").
- 4.2. Lista produselor participante este alcătuită din: SOS IL PESTO CIRIO 190G, SOS DE ROSII NAPOLETANA CIRIO 420G, SOS DE ROSII ARRABBIATA CIRIO 420G, SOS DE ROSII BOLOGNESE CIRIO 420G, SOS DE ROSII BASILICO CIRIO 420G, PULPA DE ROSII CIRIO 400G, PULPA DE ROSII CIRIO 3X400G, PULPA DE ROSII CU USTUROI CIRIO 400G, PULPA DE ROSII CU BUSUIOC CIRIO 400G, PULPA DE ROSII CU IERBURI CIRIO 400G, PULPA DE ROSII BIO CIRIO 400G, ROSII DECOJITE CIRIO 400G, ROSII DECOJITE CIRIO 800G, ROSII DECOJITE CIRIO 3X400G, ROSII PASATE CIRIO 500G, ROSII PASATE CIRIO 3X200G, PASSATA VERACE PET CIRIO 540G, ROSII PASATE RUSTICA CIRIO 680G, SOS NATURAL DE ROSII PROVISTA CIRIO 700G, PASTA DE ROSII VERACE CIRIO 700G, CONCENTRAT DE ROSII CIRIO 400G, CONCENTRAT DE ROSII CIRIO 4X70G, PULPA DE ROSII CIRIO 2,5KG, PULPA DE ROSII ALTA CUCINA CUORE CIRIO 2X5KG, POLPADORO CIRIO 10KG (2X5KG), ROSII DECOJITE IN SUC DE ROSII CIRIO 2,5KG, SOS DE ROSII PENTRU PIZZA CIRIO 2,55KG, FASOLE ROSIE CIRIO 380G, MAZARE CIRIO 380G, FASOLE BIANCHI CIRIO 380G, PASSATA BIO CIRIO 700G, 5 LEGUME & LINTE CIRIO 410G, MIX FASOLE & OVAZ CIRIO 410G, PASSATA RUSTICA CIRIO 2,5KG.
- 4.3. După încheierea Perioadei Campaniei, Produsele participante menționate la subpunctul 4.2. își pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație în legătură cu Campania față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Perioadei Campaniei sau în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele cuprinse în Perioada Campaniei.
- 4.4. Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte participant în campanie și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezența lor în Campanie.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.
- 5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:
 - Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul I ale angajaților Organizatorului precum și ale membrilor Consiliului de administrație al Organizatorului;
 - Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul I ale angajaților din cadrul agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului, tipografia care printează etichetele produselor implicate în Campanie;

- Persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, data înscrierii fiind data înscrierii pe site-ul www.bucatariacirio.ro a numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale de achiziție a Produselor Participante .
- 5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 5.4 Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 5.5 Sub rezerva dispozițiilor art. 5.2., la această campanie au drept de participare persoanele precizate la art. 5.1. care dețin numere de telefon și adrese de email valabile pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme 24.04.2023 ora 00:00:01 AM până la data de 02.06.2023, ora 23:59:59 PM) dar și în perioada de validare a câștigătorilor menționată în Secțiunea 8 a prezentului regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1** Mecanismul Campaniei implică înscrierea bonului fiscal sau a facturii fiscale și se rezumă la următoarea descriere: Cumpără cel puțin oricare doua dintre Produsele participante din gama CIRIO, pe un singur bon fiscal sau pe o singura factura fiscala, pe Durata Campaniei, din magazinele participante in Campanie, înscrie numărul acestui bon fiscal sau al acestei facturi fiscale de achiziție pentru produsele Cirio achizitionate, pe www.bucatariacirio.ro, pastreaza bonul fiscal/factura fiscala și poți câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre cele 40 premii zilnice (compus din 1 x Rosii decojite Cirio 400g, 1 x Pulpa de rosii cu usturoi 390g, 1 x Rosii pasate Cirio 500g, 1 x Pulpa de rosii Cirio 400g, 1 x ConcenZtrat de rosii Cirio 4*70g), unul dintre cele 6 premii saptamanale constand intr-un Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express sau marele premiu, un aparat de gătit Thermomix® TM6.
- 6.2** Toate premiile se acorda prin trageri la sorti, dupa terminarea perioadei campaniei, realizandu-se 47 de trageri la sorti: 40 de trageri la sorti pentru premiile zilnice, dintre participantii cu bonuri fiscale/facturi fiscale din fiecare zi a campaniei (o zi de campanie incepe la ora 00:00:00 AM si dureaza până la ora 23:59:59 PM), 6 trageri la sorti pentru premiile saptamanale, dintre participantii fiecărei saptamani de Campanie (saptamaniile de Campanie se definesc astfel: saptamana 1: 24.04.2023 – 30.04.2023, ora 23:59:59 , saptamana 2: 01.05.2023 – 07.05.2023, ora 23:59:59, saptamana 3: 08.05.2023 – 14.05.2023, ora 23:59:59, saptamana 4: 15.05.2023 – 21.05.2023, ora 23:59:59, saptamana 5: 22.05.2023 – 28.05.2023, ora 23:59:59, saptamana 6: 29.05.2023 – 02.06.2023, ora 23:59:59) si o tragere la sorti pentru marele premiu, dintre toti participantii in Campanie.
- 6.3** Un participant se poate inscrie in campanie, cu bonuri fiscale sau facturi fiscale distincte, din magazinele participante in Campanie, pe care se poate vedea in mod clar achizitia a

cel puțin două produse Cirio participante în Campanie, de cel mult cinci ori într-o zi și de cel mult 50 de ori pe toată durata Campaniei.

6.4 Un participant poate castiga un singur premiu pe toată durata Campaniei.

6.5 Pentru a se înscrie pe website-ul Campaniei (www.bucatariacirio.ro), un participant trebuie să completeze formularul de înscriere, cu următoarele rubrici obligatorii: NUMAR DE TELEFON, NUME, PRENUME, MAGAZINUL DE ACHIZITIE, NUMAR BON FISCAL, DATA BON FISCAL.

6.6 Mecanismul Campaniei poate fi sumarizat în 3 pași simpli:

- Prin achiziționarea a cel puțin două produse participante din portofoliul CIRIO, pe un singur bon fiscal sau pe o singură factură, din magazinele participante în Campanie, participanții se pot înscrie în Campanie.
- Înscrierea se face pe site-ul www.bucatariacirio.ro, prin completarea tuturor rubricilor din formularul de înscriere disponibil pe website și păstrarea dovezii de achiziție (bon fiscal sau factură fiscală).
- Extragerile la sorti se fac la încheierea Campaniei, iar participanții au obligația de a păstra bonul fiscal sau factura fiscală, în original, pentru validarea lor drept castigatori și intrarea în posesie a premiului potențial câștigat.

7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA

7.1 În cadrul campaniei „**Ce bine e să ai un Cirio.**” se vor acorda următoarele tipuri de premii:

- 40 premii zilnice, constând într-un pachet ce conține: 1 x Rosii decojite Cirio 400g, 1 x Pulpa de rosii cu usturoi 390g, 1 x Rosii pasate Cirio 500g, 1 x Pulpa de rosii Cirio 400g, 1 x Concentrat de rosii Cirio 4*70g, prin trageri la sorti cu ajutorul platformei www.random.org, dintre participanții ce s-au înscris pe site-ul www.bucatariacirio.ro completând formularul de înscriere și care reușesc să facă dovada achiziționării (prin deținerea bonului fiscal sau facturii fiscale în original la data validării și acordării premiului) produselor participante. Se va realiza câte o tragere la sorti pentru fiecare premiu zilnic, dintre participanții care au completat la data bon fiscal/factura fiscală data pentru care se realizează tragerea la sorti.
- 6 premii săptămânale, constând într-un Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express, ce pot fi castigate prin tragere la sorti cu ajutorul platformei www.random.org, dintre participanții ce au completat formularul de înscriere pe site-ul www.bucatariacirio.ro în perioada Campaniei 24.04.2023 - 02.06.2023, până la ora 23:59:59 și care reușesc să facă dovada achiziționării (prin deținerea bonului fiscal sau facturii fiscale în original la data validării și acordării premiului) produselor participante, după cum urmează:
 1. 1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express, pentru achizițiile efectuate în perioada 24.04.2023 – 30.04.2023, ora 23:59:59
 2. 1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express, pentru achizițiile efectuate în perioada 01.05.2023 – 07.05.2023, ora 23:59:59

3. 1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express, pentru achizițiile efectuate în perioada 08.05.2023 – 14.05.2023, ora 23:59:59
4. 1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express, pentru achizițiile efectuate în perioada 15.05.2023 – 21.05.2023, ora 23:59:59
5. 1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express pentru achizițiile efectuate în perioada 22.05.2023 – 28.05.2023, ora 23:59:59
6. 1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express, pentru achizițiile efectuate în perioada 29.05.2023 – 02.06.2023, ora 23:59:59

- 1 aparat de gătit Thermomix® TM6, prin tragere la sorți cu ajutorul platformei www.random.org, dintre participanții ce s-au înscris pe site-ul www.bucatariacirio.ro în perioada Campaniei 24.04.2023 - 02.06.2023, până la ora 23:59:59 și care, după ce sunt declarați potențiali câștigători, reușesc să facă dovada achiziționării (prin deținerea bonului fiscal sau facturii fiscale în original cu care au fost desemnați potențiali câștigători la data validării și acordării premiului) produselor participante.

7.2 Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorți vor avea loc conform calendarului de mai jos:

- pentru premiile zilnice ce constau într-un pachet ce conține: 1 x Rosii decojite Cirio 400g, 1 x Pulpa de rosii cu usturoi 390g, 1 x Rosii pasate Cirio 500g, 1 x Pulpa de rosii Cirio 400g, 1 x Concentrat de rosii Cirio 4*70g, aferente bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu data de achiziție în perioada 24.04.2023 – 02.06.2023, ora 23:59:59, **tragerile la sorți se vor efectua în data de 09.06.2023. Se vor extrage 40 câștigători și 80 rezerve. (un câștigător și două rezerve/ zi/tragere la sorti).**
- pentru premiile săptămânale: 1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express, aferente bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu data de achiziție în perioada 24.04.2023 – 02.06.2023, ora 23:59:59, **tragerile la sorți se vor efectua în data de 09.06.2023. Se vor extrage 6 câștigători și 12 rezerve. (un câștigător și două rezerve/săptămână/tragere la sorti).**
- pentru marele premiu - 1 aparat de gătit Thermomix® TM6, aferent bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu data de achiziție în perioada 24.04.2023 – 02.06.2023, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 09.06.2023. Se va extrage 1 câștigător și 2 rezerve.**

7.3 Procedura de validare a câștigătorilor va începe în maximum 10 zile lucrătoare după tragerea la sorți.

7.4 Tragerile la sorți se vor efectua în prezența reprezentantului "Organizatorului", responsabil în organizarea Campaniei „Ce bine e să ai un Cirio.” și a reprezentantului "Agenției de implementare”, prin intermediul site-ului www.random.org; fiecare tragere la sorți din calendarul expus în art. 7.2 va fi înregistrată video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, în cazul apariției de contestații privind veridicitatea câștigătorilor desemnați.

7.5 În cazul în care cele două părți menționate în art. 7.4 nu pot participa fizic la extragere în același loc, aceeași încăpere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, extragerile se vor desfășura

prin prezența virtuală a celor două părți, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/ Zoom/Google. Cele două părți vor avea acces la vizionarea aceluiași ecran, în același timp, prin opțiunea de vizualizare comună a conținutului, de tipul “Share screen”, astfel încât vor putea fi martorii tragerii la sorți în timp real.

7.6 Conform obligației organizatorilor prevăzută în art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, lista castigatorilor și a premiilor va fi publicată pe site-ul www.bucatariacirio.ro/ la secțiunea: “Câștigători”, pe masura ce castigatorii desemnati sunt validati si, cel tarziu la data de 01 iulie 2023. Castigatorii vor ramane afisati pe siteul campaniei pana cel tarziu pe 31 august 2023.

7.7 VALOAREA PREMIILOR

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. buc	Valoarea premiilor per buc (RON fără TVA)	Valoarea premiilor per buc (RON cu TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON fără TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON cu TVA)
1	Premiu zilnic constând într-un pachet ce conține: 1 x Rosii decojite Cirio 400g, 1 x Pulpa de rosii cu usturoi 390g, 1 x Rosii pasate Cirio 500g, 1 x Pulpa de rosii Cirio 400g, 1 x Concentrat de rosii Cirio 4*70g	40	RON 43,28	RON 51,50	RON 1731.2	RON 2060.13
2	Premiu săptămânal 1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express	6	RON 453,71	RON 539,91	RON 2722.26	RON 3239.49
3	Marele premiu constând în 1 aparat de gătit Thermomix® TM6	1	RON 5991.59	RON 7129.99	RON 5991.59	RON 7129.99
Valoarea totală maximală a premii RON cu TVA inclus						RON 12,429.61

8 PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1 Pentru a fi validați ca și câștigători, participanții vor îndeplini următoarele condiții cumulative:

- (a) Pentru acordarea premiilor zilnice, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorilor următoarele date personale: Numele și prenumele, număr telefon, adresă, email, semnătură precum și dovada ca detin bonul fiscal/factura fiscala cu care au fost desemnati potetiali castigatorii. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare expedierii premiilor.
- (b) Pentru acordarea premiilor săptămânale (1 Multicooker cu gatire sub presiune Crock-Pot Express), reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorilor următoarele date personale: Numele și prenumele, Codul numeric personal,

număr telefon, adresă, email, semnătură a procesului verbal de predare primire, precum și dovada ca detin bonul fiscal/factura fiscală cu care au fost desemnați potențiali câștigători. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

- (c) Pentru acordarea premiului 1 aparat de gătit Thermomix® TM6, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului următoarele date personale: Numele și prenumele, Codul numeric personal, număr telefon, adresă, email, semnătură a procesului verbal de predare primire precum și dovada ca detin bonul fiscal/factura fiscală cu care au fost desemnați potențiali câștigători. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
- (d) Validarea câștigătorilor se va face cu condiția primirii tuturor informațiilor precizate mai sus, a verificării bonului fiscal sau a facturii fiscale aferentă codului extras ca fiind potențial câștigător și a verificării întrunirii condițiilor de participant și de câștigător (înscrise în art. 5 și 6 mai sus). Astfel, câștigătorii care sunt în proces de validare trebuie să trimită, la solicitarea telefonică sau pe email a agenției de implementare, o copie a bonului fiscal sau a facturii fiscale ca dovadă a achiziționării produsului al cărui bon fiscal sau factură fiscală a fost extras. Dovada achiziției va fi trimisă în maximum 3 zile lucrătoare la adresa de e-mail promo@minio.ro.
- (e) Premiile zilnice se vor acorda în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorului ce va fi anunțat în maximum 10 zile lucrătoare din momentul extragerii și validării calității de câștigător. Premiile săptămânale vor fi acordate în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului ce va fi anunțat în maximum 10 zile lucrătoare din momentul extragerii și validării calității de câștigător. Câștigătorii ce nu dețin o adresă de e-mail au la dispoziție 15 zile lucrătoare de la data validării calității de câștigător, pentru deschiderea unei adrese de e-mail și furnizarea datelor către Organizator, în caz contrar organizatorul rezervându-și dreptul de a anula premiul. Validarea câștigătorului înseamnă obținerea datelor de identificare ale câștigătorului, datele bonului/bonurilor fiscal/e sau facturii/facturilor fiscale, prin metodele mai sus menționate.

8.2 În cazul în care câștigătorii nu pot fi validați și contactați telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la: situațiile în care acesta nu răspunde la e-mail sau telefon, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.) în termen de max. 3 zile lucrătoare consecutive, de la data extragerii, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.3 Câștigătorii nu pot ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul va fi predat/livrat câștigătorilor, numai în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, în care se vor consemna datele câștigătorului (Numele și prenumele, număr telefon, Codul

numeric personal unde este necesar, adresă, e-mail) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat, precum și datele care îl califică drept câștigător al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit și semnat în două exemplare, în original.

- 8.4 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei, înlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.5 Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător sau de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații / date / documente suplimentare de la participant / câștigător / rezervă, față de cele prevăzute în regulament, în vederea stabilirii acordării / neacordării premiului, întrunirii / neîntrunirii condițiilor de participare, predării / nepredării, validării / nevalidării premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției motivului / situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nicio lămurire / soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda / a nu valida premiul / câștigătorul.
- 8.6 În cazul situațiilor contradictorii, confuze, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita potențialului câștigător toate bonurile fiscale sau facturile fiscale aferente tuturor înscrierilor în Campanie pentru a verifica corelația dintre numărul total de bonuri înscrise și numărul de produse achiziționate, în vederea evitării erorilor/inducerii în eroare și pentru o bună desfășurare a Campaniei, care să acorde șanse egale tuturor participanților, asigurându-se astfel că șansa nici unui participant nu este impactată negativ de erori/omisiuni ale altor participanți ori ale Organizatorului.

9 RĂSPUNDERE

- 9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 9.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul își asumă răspunderea și nu va lua în considerare, pentru stabilirea calității de participant ori de câștigător:
- Bonurile fiscale sau facturile fiscale deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - Bonurile fiscale sau facturile fiscale prezentate de persoane care nu întrunesc condițiile de participare în promovție , condițiile pentru dobândirea calității de câștigător sau bonuri/facturi care sunt prezentate în afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale/facturile fiscale care dovedesc achiziția altor produse decât cele admise în prezenta Campanie.

9.4 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

9.5 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă sau nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului;

9.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta campanie promoțională sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viață privată și protecția datelor.

10.2 Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Nordic Import-Export Co SRL, o societate din România, cu sediul social în Calea Vitan nr.240 A, Sector 3, BUCUREȘTI, C.U.I. RO6636202, Nr. la Reg Comertului: J40/25507/1994, EUID: ROONRC.J40/25507/1994, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul” și

Agenția de implementare, **KNOVIO SMART STUDIO SRL**, societate de naționalitate română, cu sediul social în București, Sector 6, Bulevardul Timișoara, Nr. 29, CAMERA 2, Bloc F, Scara B, Etaj 5, Ap. 17, adresă de corespondență: Splaiul Unirii, Nr. 160, București, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. 40/8487/2017, EUID: ROONRC.J40/8487/2017, având cod unic de identificare 37703093, denumită în continuare Agenția imputernicita.

10.3 Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:

- Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele, username, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresă e-mail, CNP, serie și număr carte de identitate.

- Date cu caracteristici personale: semnătură

10.4 Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.

- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

- Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

10.5 Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

10.6 Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate că fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

10.7 Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

10.8 Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea, implementarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

10.9 Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum perioada necesară

pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

10.10 Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de imputernicitul **KNOVIO SMART STUDIO SRL** pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

10.11 Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului” www.bucatariacirio.ro”, prelucrate și stocate de Agenția de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputernicitul sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

10.12 Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

10.13 Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul în scris prin E-mail: DataProtection@nordicgroup.ro

10.14 Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

10.15 Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

11 TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premii oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei, prin intermediul agentiei de implementare, este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat, conform prevederilor codului fiscal.

12 ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

13 LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa mktg@nordicimpex.ro sau la numerele de telefon: + (40 21) 346 45 57/ + (40 21) 346 45 56.

14 REGULAMENTUL OFICIAL

2.3. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții pe site-ul www.bucatariacirio.ro/regulament. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui participant și în magazinele participante la Campania promoțională "Ce bine e să ai un Cirio".

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea

obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ. "

Organizator,

NORDIC IMPORT-EXPORT CO SRL

Prin Agentie de implementare,

KNOVIO SMART STUDIO SRL