

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Sarbatoreste 170 de ani cu CIRIO”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „Sarbatoreste 170 de ani cu CIRIO” (“Campania”) este **NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social situat în Calea Vitan nr. 240A, Sector 3, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25507/1994, C.U.I. RO6636202, reprezentata legal prin dl. Ciprian Moldoveanu, in calitate de Director General.

Campania se desfasoara:

1.2 Prin intermediul **SONICA WORKS SRL**, (“Agentia 1”), cu sediul in Gheorghe Lazăr, nr. 21, Corp A, etaj 1, ap 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007012219402, C.U.I. 21994280, reprezentata legal prin dna. Diana Cristian, in calitate de Administrator.

1.3 Si prin intermediul **More Results Marketing S.R.L.** (“Agentia 2”), persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406 , avand CUI RO 17044796 .

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

2.2 Campania se va desfasura in conformitate cu urmatoarele prevederi: Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul www.bucatariacirio.ro sau triminand o solicitare in scris, prin posta sau curierat, cu confirmare de primire, la adresa Organizatorului din Str. Gara Herastrau nr. 4, Complex Green Court, Cladirea C, etaj 7, sector 2, Bucuresti.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau materiale cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care

vor fi comunicate catre public prin actualizarea si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul bucatariacirio.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul www.bucatariacirio.ro (denumit in cele ce urmeaza "**website-ul Campaniei**") in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **8 octombrie 2026, ora 12:00:00, ora Romaniei - 21 decembrie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei ("Perioada Campaniei")**.

IV. **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE SI MAGAZINELE PARTICIPANTE**

4.1 La Campanie participa o selectie de produse **marca CIRIO** comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, asa cum sunt mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, mai putin cele comercializate in reseaua de supermarketuri Kaufland, denumite in continuare "**Produsele Participante**".

La Campanie pot participa magazinele fizice si online de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produsele Participante comercializate de catre Organizator, cu exceptia magazinelor din reseaua de supermarketuri Kaufland (denumite in continuare „**magazine participante**”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitiile Produselor Participante marca Cirio efectuate din orice magazin din reseaua Kaufland, fizic sau online, nu sunt eligibile pentru inscrierea in Campanie si nu pot sta la baza acordarii niciunui premiu.

4.2 Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2 (doua) Produse Participante pe acelasi document fiscal* pentru a se putea inscrie in Campanie. Produsele comercializate sub forma de multipack (mai multe produse comercializate sub forma de pachet) sunt considerate a fi un singur Produs Participant, chiar daca pachetul se compune din 2 sau mai multe produse.

**In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emise de magazinele participante, pe numele participantului in cazul facturilor fiscale, la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante, din Magazinele Participante, conform Regulamentului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.*

4.3 Documentul fiscal ce atesta achizitia a cel putin 2 (doua) Produse Participante in Perioada Campaniei, trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat. **In cazul in care pe documentul fiscal nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa pozeze documentul impreuna cu Produsele Participante achizitionate pe documentul respectiv.**

4.4 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.5 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si **nu sunt** marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campaniei.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament. Verificarea vârstei se va face în momentul validării participantului castigator. Castigatorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora. **Suplimentar, Participantii trebuie să fie titularii unui cont bancar în lei, deschis la orice instituție bancară din România, pentru eventualitatea castigării premiului în bani.**

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- (v) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

5.5 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.6 Prin participarea la această Campanie, Participantii își exprimă în mod expres acordul cu privire la prevederile Regulamentului și acceptă că, în cazul în care vor fi desemnați Castigatori, numele și prenumele acestora să fie făcute publice, în conformitate cu prevederile punctului 9.9.

5.7 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant sau potențial castigator respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

5.8 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a nu oferi premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

5.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

5.10 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudă și a le elimina fără a fi obligatorie anunțarea prealabilă a participanților în cauză.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin 2 (două) Produse Participante specificate pe același document fiscal, în Perioada Campaniei și să poată face dovada achiziției;
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin înscrierea unui sau a mai multor documente fiscale ce atestă achiziția Produselor Participante conform Regulamentului, prin accesarea website-ului www.bucatariacirio.ro, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere, pe toată Perioada Campaniei, un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României;
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie **maximum un număr (1) de document fiscal per zi** de Campanie. Orice altă înscriere efectuată, va fi luată în considerare dacă va fi efectuată într-o altă zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectării prezentului paragraf;
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- h) Un număr de document fiscal poate fi transmis o singură dată în Perioada Campaniei și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2.1.

6.2 Modalitatea de înscriere în Campanie

6.2.1. Înscrierea în Campanie cu datele documentului fiscal:

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin 2 (două) Produse Participante specificate pe același document fiscal, în perioada 08.10.2026 – 21.12.2026 și **sa păstreze documentul fiscal**;

Atenție! Produsele comercializate în magazinele Kaufland NU participă la Campanie.

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.bucatariacirio.ro, secțiunea **“INSCRIE BON”** și completarea următoarelor informații:
 - Nume și prenume;
 - Numarul de telefon;
 - Adresa de email;
 - Magazinul din care s-a făcut achiziția;
 - Numarul documentului fiscal exact așa cum este tipărit pe documentul fizic (să corespundă numărul de cifre înscris pe website-ul Campaniei cu numărul de cifre de pe documentul fizic);
 - Data documentului fiscal;
 - Să încarce o poză lizibilă și în întregime a documentului fiscal. ***In cazul în care pe documentul fiscal nu apare denumirea exactă a Produselor Participante, Participantul va trebui să pozeze documentul împreună cu Produsele Participante achiziționate pe documentul respectiv.***
 - Bifa “Declar ca am vârsta peste 18 ani”;
 - Bifa “Am citit și sunt de acord cu Termenii și condițiile”;
 - Bifa “Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale”.

Toate câmpurile sunt obligatorii.

După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Înscrie-te”. Organizatorul nu este responsabil de înscrierile care nu sunt încărcate pe site, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme apărute la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

6.2.2. Participanții trebuie să păstreze nedeteriorate toate documentele fiscale cu care s-au înscris în Campanie până la publicarea listei finale a tuturor câștigătorilor validați. Documentul fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante, în Perioada Campaniei trebuie păstrat în original, întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig. Restituirea sau anularea achiziției conduce la invalidarea participării la Campanie.

6.2.3. Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa unul dintre mesajele de răspuns:

Mesajele Campaniei:

(a) Dacă un Participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:

Felicitări! Te-ai înscris cu succes în Campanie! Pentru a-ți maximiza șansele de câștig te așteptăm și mâine cu un nou document fiscal. Și nu uita să păstrezi pentru validare documentul fiscal în caz că ești desemnat câștigător! Succes!

(b) Dacă un Participant a efectuat o înscriere validă în Campanie și a câștigat un premiu acordat prin moment norocos, va primi unul din următoarele mesaje:

Felicitări! Ai prins momentul norocos al zilei – premiul (voucherul de 150 lei) poate fi al tău! Păstrează documentul fiscal pentru validare. Te vom contacta în termen de 3 zile lucrătoare pentru validarea câștigului.

(c) Dacă un Participant încearcă să introducă un al doilea număr de document fiscal în aceeași zi, acesta va primi următorul mesaj:

Ai atins limita de înscrieri pe zi. Mulțumim pentru participare și te așteptăm mâine pentru o nouă înscriere.

(c.1) Daca un Participant incearca sa introduca un al doilea numar de document fiscal in ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai atins limita de înscrieri pe zi. Aceasta este și ultima zi în care te mai poți înscrie. Mulțumim pentru participare. Succes la tragerea la sorți pentru Premiul Mare!

(d) Daca acelasi numar de document fiscal este trimis de mai multe ori:

Acest număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie. Pentru a putea participa, te rugăm să introduci alt document fiscal.

(e) Daca participarea nu contine date corecte, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Datele introduse nu sunt corecte. Te rugam sa verifici informatiile introduse.

(f) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania "Sarbatoreste 170 de ani cu CIRIO" s-a încheiat pe data de 21.12.2026. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe website-ul Campaniei www.bucatariacirio.ro, fara o notificare prealabila.

6.3. Un document fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie, folosind un singur numar de telefon. Nu este permisa inscrierea in mod repetat a aceluasi document fiscal, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la acordarea/tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/ora din calitatea de potential castigator. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului/ Participantilor in cauza din Campanie. De asemenea, un Participant NU se poate inscrie cu acelasi document fiscal in zile diferite.

6.4. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc mai mult de 2 (doua) Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze cel putin 2 (doua) Produse Participante pe cate un document fiscal diferit.

6.5. Participantul este direct responsabil de corectitudinea datelor inscrise in formularul de participare.

6.6. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon. Participantul se poate inscrie folosind un singur numar de telefon, pe intreaga Perioada a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze, putand solicita date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) in cazul in care suspecteaza tentative de fraudare. Pentru evitarea oricarui dubiu, situatiile/participarile concluzionate de catre Organizator ca tentative de frauda vor fi invalidate si participantii respectivi nu vor putea intra in posesia unui eventual premiu.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1. Premii instant acordate prin momente norocoase.

In cadrul Campaniei se vor acorda in total 169 de premii instant, fiecare premiu constand intr-un voucher electronic in valoare de 150 lei, valabil exclusiv online pe <https://online.nordicshops.ro/> pentru achizitia produselor Cirio disponibile.

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA
1	Premiu instant - voucher electronic in valoare de 150 lei	169	150 lei
TOTAL VALOARE			25,350 lei

Descriere premii: Voucherul electronic in valoare de 150 lei poate fi utilizat o singura data, in cadrul unei singure comenzi. Voucherul contine un cod de voucher asociat cu adresa de e-mail cu care participantul s-a inscris in Campanie.

Dupa finalizarea si trimiterea comenzii, codul isi pierde valabilitatea. Codul disponibil pe voucher se aplica exclusiv pentru achizitia de produse din gama Cirio de pe site-ul <https://online.nordicshops.ro/>.

In cazul in care valoarea produselor Cirio adaugate in cos este mai mica de 150 lei, diferenta ramasa nu se reporteaza si nu poate fi recuperata sub nicio forma.

In cazul in care valoarea produselor Cirio adaugate in cos depaseste suma de 150 lei, castigatorul va achita diferenta de pret prin modalitatile de plata disponibile pe site.

Daca in cosul de cumparaturi sunt adaugate si alte produse (apartinand altor branduri in afara de Cirio), contravaloarea acestora va fi achitata separat de catre utilizator, voucherul neacoperind aceste costuri.

Codul de voucher se introduce in sectiunea dedicata la finalizarea comenzii si este nominal. Utilizarea lui de pe o alta adresa de e-mail va duce la invalidarea codului.

Voucherele sunt valabile pana la data de 30.03.2027, inclusiv. Dupa aceasta data nu vor mai putea fi utilizate.

7.1.2. Premiul mare acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI
1	Premiul Mare – Suma de 50,000 lei	1	50,000 lei
TOTAL VALOARE			50,000 lei

Descriere premiu: Premiul se va acorda in bani (50,000 lei) prin transfer bancar in contul castigatorului validat.

Valoarea totala estimativa a tuturor premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **75,350 LEI**, cu TVA inclus.

7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de inlocuirea a acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate. In

mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor. Castigatorii premiilor în produse oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor. Premiile indicate în imaginile folosite ca materiale de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.3. În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 1 (unu) premiu din fiecare categorie de premii, respectiv 1 (unu) premiu instant și premiul mare, pe toată durata Campaniei. Cu același document fiscal se poate castiga atât un premiu instant, cât și premiul cel mare. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice castig suplimentar al unui Participant identificat prin aceleași date personale, în situația în care acesta a castigat și/sau a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă, chiar dacă participarea s-a realizat prin utilizarea unor numere de telefon diferite.

7.4. Dacă, pe Perioada Campaniei, nu se înscrie/nu participă niciun Participant ori se înscriu/participa mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate după cum urmează:

8.1 Premii acordate prin momente norocoase:

- a. Pentru fiecare premiu instant al Campaniei se va desemna, anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment orar norocos, definit sub formă: zi, ora, minut, secunda. Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzător Perioadei Campaniei. În total vor fi extrase 169 momente norocoase, corespunzătoare celor 169 de premii instant.
- b. Momentele orare norocoase vor fi consemnate în Anexa nr. 3 la Regulamentul Campaniei, care va fi autenticată de către un notar public anterior începerii Campaniei. Anexa nr. 3 nu va fi făcută publică.
- c. Un premiu instant poate fi castigat de Participantul care efectuează prima înscriere validă ulterior momentului norocos aferent respectivului premiu, cu condiția îndeplinirii tuturor cerințelor prevăzute de prezentul Regulament.

Spre exemplu, dacă pentru ziua Z este stabilit un moment norocos la ora hh:mm:ss, primul Participant care efectuează o înscriere validă ulterior momentul hh:mm:ss va fi desemnat potențial castigator al premiului instant aferent respectivului moment norocos.

Următoarele 2 înscrieri valide efectuate ulterior desemnării potențialului castigator și care îndeplinesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament vor fi considerate rezerve, în ordinea cronologică a efectuării înscrierilor.

- d. În cazul în care, între două momente norocoase consecutive, nu este efectuată nicio înscriere validă și, în consecință, nu poate fi desemnat un castigator pentru primul dintre acestea, prima înscriere validă primită ulterior celui de-al doilea moment norocos va fi alocată primului moment norocos neocupat, iar următoarea înscriere validă va fi alocată celui de-al doilea moment norocos.

Spre exemplu, dacă primul moment norocos este stabilit în ziua Z la ora 10:00:00, iar următorul moment norocos este stabilit în aceeași zi la ora 12:07:00 și între cele două momente nu a fost efectuată nicio înscriere validă, prima înscriere validă efectuată ulterior orei 12:07:00 va fi desemnată potențial castigator pentru momentul norocos de la ora 10:00:00, iar a doua înscriere validă efectuată ulterior orei 12:07:00 va fi desemnată potențial castigator pentru momentul norocos de la ora 12:07:00.

Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor. Pentru fiecare castigator vor fi alocate un numar maxim de 2 rezerve aferente.

8.2 Castigatorul Premiului Mare va fi desemnat printr-o tragere la sorti, organizata la finalul Campaniei, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la incheierea Campaniei .

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe intreaga Perioada a Campaniei, respectiv in intervalul 8 octombrie 2026, ora 12:00:00, ora Romaniei - 21 decembrie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei, conform Regulamentului.

8.3 Tragerea la sorti pentru Premiul Mare din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public sau avocat, fie la sediul Agentiei 2 sau la Biroul unui notar public/avocat.

Pentru Premiul Mare al Campaniei se vor extrage: un (1) potential castigator si zece (10) rezerve, care vor fi contactate si validate in ordinea extragerii, doar daca castigatorul initial nu poate fi validat.

8.4. Premiile Campaniei vor fi acordate Potentialilor Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Validarea castigatorilor premiilor instant:

9.1.1. In termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor, Participantii desemnati potentiali castigatori vor fi informati de catre un reprezentant al Organizatorului, prin SMS, la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie in legatura cu premiul castigat si procedura de validare a premiului.

9.1.2. Procedura de validare se va desfasura dupa cum urmeaza:

Etapa 1: Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data informarii de catre reprezentantul Organizatorului, sa trimita o poza/copie in intregime dupa documentul fiscal ce are tiparit numarul si data documentului fiscal aferent inscrierii castigatoare in Campanie, alaturi de: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii. Transmiterea datelor solicitate se va face prin e-mail, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 2 (doua) zile lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, aplicandu-se aceeasi procedura de validare. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal, receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator, contine alte elemente de identificare decat documentul fiscal extras ca fiind castigator si/sau nu atesta achizitia a cel putin 2 (doua) Produse Participante in Perioada Campaniei, din magazinele participante, imaginea documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel.

Etapa 2: In cazul in care Organizatorul va considera necesar, acesta poate solicita potentialilor castigatori trimiterea in original a documentului fiscal care a stat la baza acordarii premiului. Costul de livrare va fi suportat de catre Organizator. Documentul fiscal in original va fi predat curierului care se prezinta la adresa potentialului castigator, in baza comenzii de ridicare primita de la Organizator. In cazul in care potentialul castigator nu preda documentul fiscal in original curierului, atunci nu va putea intra in posesia premiului, iar calitatea sa de potential castigator va fi invalidata. In acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, In ordinea desemnarii acestora, aplicandu-se aceeasi procedura de validare.

Dupa ce, daca este cazul, respectivul document fiscal in original intra in posesia Organizatorului, si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

9.2. Validarea castigatorului premiului oferit prin tragere la sorti:

9.2.1. Castigatorul Premiului Mare, desemnat in urma extragerii, va fi contactat telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea validarii si acordarii premiului. Organizatorul va efectua **5 apeluri telefonice, in intervalul orar 10:00 – 17:00, pe parcursul a maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii**. Numarul de telefon utilizat la inscriere serveste la identificarea si contactarea castigatorului.

In cazul in care castigatorul Premiului Mare nu poate fi contactat in termenul mentionat, dupa efectuarea celor 5 apeluri telefonice, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva extrasa pentru Premiul Mare, in ordinea desemnarii acestora. In cazul in care niciuna dintre rezervele extrase nu este validata, premiul nu va fi acordat si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul participantului desemnat initial.

9.2.2. Procedura de validare se va desfasura dupa cum urmeaza:

Etapa 1: Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, sa trimita o poza/copie in intregime dupa documentul fiscal ce are tiparit numarul si data documentului fiscal aferent inscrierii castigatoare in Campanie, alaturi de: nume, prenume, numar de telefon, o fotocopie lizibila a cartii de identitate a castigatorului (pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale) pe care sa se vada clar **doar** numele, prenumele si CNP-ul castigatorului si o fotocopie lizibila a unui extras de cont bancar in Lei, in care sa se vada clar **doar**: numele titularului (titularul contului trebuie sa coincida cu potentialul castigator), contul bancar IBAN si valuta contului (RON).

Transmiterea datelor solicitate se va face prin e-mail, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

În cazul în care termenul de 2 (două) zile lucratoare nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, aplicându-se aceeași procedură de validare. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Etapa 2: În cazul în care Organizatorul va considera necesar, acesta poate solicita potențialului câștigător trimiterea în original a documentului fiscal care a stat la baza acordării premiului. Costul de livrare va fi suportat de către Organizator. Documentul fiscal în original va fi predat curierului care se prezintă la adresa potențialului câștigător, în baza comenzii de ridicare primită de la Organizator. În cazul în care potențialul câștigător nu predă documentul fiscal în original curierului, atunci nu va putea intra în posesia premiului, iar calitatea sa de potențial câștigător va fi invalidată. În acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora, aplicându-se aceeași procedură de validare.

După ce, dacă este cazul, respectivul document fiscal în original intră în posesia Organizatorului, și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

9.3. În oricare din situațiile de mai jos, dar fără a se limita doar la ele, se găsește documentul fiscal al unui potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- Numărul și/sau data documentului fiscal nu corespund cu numărul/data declarat/e în înscrierea câștigătoare;
- Documentul fiscal înscris nu atestă achiziția a cel puțin 2 (două) Produse Participante pe documentul fiscal, sau nu este din Perioada Campaniei, așa cum prevede Regulamentul;
- Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat în orice fel care diminuează lizibilitatea acestuia sau care ridică suspiciuni de tentativă de fraudă prin fals și nici nu poate face dovada achiziției prin ambalajul produsului;
- Imaginea Documentului fiscal este suspectă de a fi fost editată, modificată cu programe electronice, în orice fel. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras câștigător sau, după caz, toate documentele fiscale înscrise de participant în Campanie, în original, într-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul având obligația de a asigura costul precum și organizarea expediției de curierat, precum și de a returna participantului documentul original, după verificarea acestuia, dacă se dorește.
- Imaginea documentului fiscal nu se poate deschide, nu este clară sau nu conține toate elementele de identificare (data emiterii, magazin, produse participante, număr document)
- Imaginea nu conține și produsele participante - pentru situația în care denumirea acestora pe document nu este exactă.
- Documentul fiscal nu este emis de unul dintre magazinele participante.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maximum 15 zile lucratoare de la validare/invalidare.

9.5. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 15 zile lucratoare în cazul în care Organizatorul decide ca verificarea documentelor fiscale să fie efectuată împreună cu magazinele emitente.

9.6. In oricare dintre situatiile de mai jos, fara a se limita la acestea, premiul unui potential castigator va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete, incorecte sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potențial castigator nu prezinta documentația solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat, pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, minimum 2 (doua) Produse Participante, in Perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante;
- e) un potential castigator refuza semnarea documentului electronic/fizic de primire a premiului.

9.7 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor solicitate in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. ***Organizatorul prin intermediul Agentiei 2 isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant sa faca dovada participarii prin prezentarea documentelor fiscale ale caror numere au fost inscise in Campanie.***

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui si prenumelui acestora pe www.bucatariacirio.ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, pe masura ce acestia sunt validati, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii fiecaruia.

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

9.10 Premiul Mare (premiu acordat in bani prin transfer bancar) va fi transferat castigatorului in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in contul bancar al castigatorului. Castigatorul are obligatia de a detine un cont bancar deschis pe numele sau, iar titularul contului trebuie sa fie identic cu persoana desemnata castigator. Transferul premiului nu va fi efectuat intr-un alt cont bancar decat cel apartinand castigatorului. In caz contrar, castigatorul va pierde dreptul la premiu. Detinerea unui cont bancar personal, deschis pe numele castigatorului, constituie conditie obligatorie pentru validarea si acordarea premiului.

In situatia in care persoana desemnata castigator nu detine un cont IBAN deschis in lei la momentul notificarii privind extragerea sa, aceasta are posibilitatea de a deschide un astfel de cont si de a transmite Organizatorului detaliile bancare necesare in termen de maximum 7 (sapte) zile lucratoare de la data informarii. Nerespectarea acestui termen sau imposibilitatea furnizarii unui cont bancar conform conditiilor anterioare poate conduce la invalidarea castigatorului si la pierderea dreptului de a primi premiul.

Expedierea premiilor instant (acordate sub forma de voucher) se va efectua in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, electronic, la adresa de e-mail a fiecarui castigator, cu solicitarea semnarii in prealabil de catre castigatori a unui document electronic de primire a premiului. Refuzul semnarii documentului de primire a premiului va avea ca si consecinta invalidarea castigatorului.

Odata cu trimiterea premiului prin e-mail/transfer bancar sau dupa caz, odata cu refuzul castigatorilor de semnare a documentului electronic de primire a premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.12 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.13 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate castigatorilor din cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul impreuna cu Agentiile imputernicite este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul si agentile imputernicite nu isi asuma responsabilitatea, incluzand dar fara a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea documentului fiscal;
- ✓ Documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa Produselor Participante din magazinele participante;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Agentiei imputernicite si a Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Agentia si Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii premiului;

- ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorrect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul/Agentia nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- ✓ Atat Organizatorul cat si agentiile implicate nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care website-ul Campaniei nu poate fi accesat sau nu funcționează corespunzător din motive tehnice independente de voința sa (precum defecțiuni tehnice, erori de sistem, întreruperi ale serviciilor de internet sau mentenanță), iar apariția unor astfel de situații nu conferă Participantilor dreptul de a formula pretenții sau despăgubiri.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora exonereaza de orice raspundere pe Organizator, acesta neputand a fi tinut raspunzator pentru eventualele prejudicii fizice, materiale si/sau morale create Participantilor, Castigatorilor sau a oricaror alte persoane terte sau participante in organizarea Campaniei, urmare a interventiei cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, evitat, controlat sau remediat de catre Organizator, si care are drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.4 Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.5 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre adresa de email campanie@moreresults.ro in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio sesizare/reclamatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile/reclamatiiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- (i) nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

14.3 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Sarbatoarele 170 de ani cu CIRIO” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Prezenta Anexa aduce la cunostinta publicului modul in care **NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L** si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori), in conformitate cu legislatia aplicabila.

NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte:

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor, in continuare “GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018,
- Legea 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a Regulamentului general privind protectia datelor,
- Deciziile Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Participantii la Campanie au, potrivit dispozitiilor legale mentionate mai sus, calitatea de persoane vizate.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal, in modalitatile indicate in Regulament, participantii si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului si societatilor implicate in vederea validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile si fiscale.

Participantii inteleg ca prelucrarea datelor lor cu caracter personal, in conditiile si in scopul declarat prin Regulament si Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, este necesara derularii Campaniei.

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L.** cu sediul in . Calea Vitan nr. 240A, Sector 3, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25507/1994, C.U.I. RO6636202 (denumita in continuare “Operatorul”).
- Prin intermediul **SONICA WORKS SRL**, cu sediul social in Gheorghe Lazăr, nr. 21, Corp A, etaj 1, ap 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007012219402, C.U.I. 21994280 (“Imputernicit”),
- Si prin intermediul **More Results Marketing S.R.L. (“Agentia 2”)**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2,

sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406 , avand CUI RO 17044796 („Imputernicit”),

- in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita/i in cele ce urmeaza „Imputernicitul” sau „Imputernicitii”).

Datele de contact ale Operatorului si Agentiilor imputernicite pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Nordic Import Export Co SRL , adresa: Str. Gara Herastrau nr. 4, Complex Green Court, Cladirea C, etaj 7, sector 2, Bucuresti, email: mktg@nordicimpex.ro

SONICA WORKS SRL, (“Agentia 1”), cu sediul in Gheorghe Lazăr, nr. 21, Corp A, etaj 1, ap 3, Sector 1, Bucuresti, email hola@sonica.works

More Results Marketing S.R.L. (“Agentia 2”), in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, office@moreresults.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul cat si Agentiile imputernicite vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) nume si prenume,
- (ii) adresa de email,
- (iii) numar de telefon,
- (iv) adresa de email,
- (v) date rezultate din vizita website-ului Campaniei;
- (vi) pentru situatiile in care Organizatorul sesizeaza si investigheaza cazuri de posibile fraude (de exemplu, inscrieri multiple utilizand date de contact diferite de catre acelasi Participant, in conditiile in care un Participant unic este definit prin acelasi numar de telefon) in cadrul desfasurarii Campaniei sau validarii castigatorilor, poate solicita o copie a cartii de identitate, conform art. 6.6 din Regulamentul Campaniei.

Pentru castigatori:

- (i) nume, prenume,
- (ii) numar de telefon,
- (iii) data nasterii,
- (iv) adresa de email,
- (v) cont IBAN,
- (vi) voce (daca este cazul),
- (vii) CNP (pentru castigatorul Premiului Mare, pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare),
- (viii) Semnatura pe procesul verbal de predare-primire premiu.

Prin inscrierea si participarea la Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigator al unui premiu a carui valoare depaseste 600 Lei, are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului/Agentiilor implicate numele si prenumele intocmai cum apar in actul de identitate, precum si CNP-ul, pentru ca Organizatorul sa poata respecta

obligatiile fiscale impuse de Codul Fiscal, respectiv calcularea, retinerea si plata impozitului pe venit din premiul castigat. Copia actului de identitate (care contine nume, prenume si CNP) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal. Refuzul persoanei de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile fiscale care revin Organizatorului si de a acorda premiul.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Inscrierii, organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii, validarii si anuntarii Castigatorilor;
- Atribuirii premiilor castigatorilor;
- Indeplinirii unor obligatii legale, cum ar fi, dar fara a se limita la: obligatii financiar-contabile ale Operatorulu (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), obligatii in scop de arhivare si securitate a datelor;
- Solutionarii oricaror plangeri legate de modalitatea de organizare si desfasurare a Campaniei, investigarii eventualelor incalcari, realizarii unor raportari specifice, analize, apararii dreptului Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- utilizarii datelor cu caracter personal si a inregistrarilor, dupa caz, ca mijloace de proba in eventualele contestatii sau litigii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare si/sau inmanare a premiilor.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopurile aratate la Sectiunea III de mai sus, cu urmatoarele precizari:

- **datele furnizate de participant si castigatori** sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract. Concret, acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract;
- **datele furnizate de participant si castigatori** vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, precum: exercitarea, apararea drepturilor sau intereselor Operatorului si societatilor implicate in Campanie inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice sau oricaror organisme publice sau private care solutioneaza dispute, avocatilor etc;
- **CNP-ul furnizat de castigatori** este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente Premiului. In acest caz, temeiul prelucrării este reprezentat de obligatia legala a Organizatorului de indeplinire a obligatiilor fiscale;
- **publicarea listei castigatorilor premiilor** de catre Organizator, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarea premiilor Castigatorilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada;
- inregistrarea si stocarea, dupa caz, a convorbirilor telefonice purtate cu participantii si/sau a procesului de extragere a castigatorului si a rezervelor, in scop de uz intern, pentru documentarea si verificarea modului de desfasurare a procesului de validare si a extragerii, precum si pentru preconstituirea si, dupa caz, utilizarea unor mijloace de proba in cazul unor eventuale contestatii, litigii sau alte proceduri.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre **SONICA WORKS SRL, More Results Marketing S.R.L.**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal vor mai putea fi dezvaluite, in masura in care va fi necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- societati care furnizeaza produse si servicii companiilor implicate in Campanie, in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei, precum: furnizori de sisteme IT, furnizori de asistenta aferenti si furnizori de sisteme de stocare in sistem cloud (pentru realizare copii de urgenta, stocare suplimentara, recuperare in caz de dezastru etc.);
- entitati implicate in diferite stagii sau situatii ale Campaniei si pentru care este necesara furnizarea acestor informatii, ca de exemplu: avocati, notari, experti externi, auditori, contabili etc.;
- companiile de curierat si curierii implicati in livrarea premiilor catre Castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitiile datele personale ale Participantilor si Castigatorilor, conform celor prevazute mai sus, sunt limitati, atat prin lege cat si prin contract, in ceea ce priveste modul de utilizare a datelor.

De asemenea, datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvaluite si publicului, in cazul anuntarii Castigatorilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Daca este cazul, inregistrarile convorbirilor telefonice purtate cu Participantii si inregistrarea video a procesului de extragere a castigatorului si rezervelor, in masura in care acestea contin date cu caracter personal ale Participantilor, pot fi realizate si stocate, dupa caz, exclusiv in scopuri interne, pentru documentarea si verificarea modului de desfasurare a procesului de validare si a extragerii, precum si pentru preconstituirea unor eventuale mijloace de proba in cazul unor contestatii, litigii sau alte proceduri judiciare ori administrative. Aceste inregistrari vor fi stocate pentru o perioada de 60 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, cu exceptia situatiei in care pastrarea acestora este necesara pentru solutionarea unei contestatii, investigarea unei eventuale incalcare sau pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorului, caz in care acestea vor fi pastrate pe durata necesara solutionarii respectivei situatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal si/sau a inregistrarilor mentionate mai sus Operatorul va sterge/distruge aceste date si inregistrari de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresele indicate la Secțiunea I din prezenta anexă, precum și la adresa de email dataprotection@nordicgroup.ro

Termenul de răspuns la solicitările Participanților este de 30 de zile, termen ce poate fi prelungit cu o perioadă suplimentară de 60 de zile în cazul unor motive specifice ce implică anumite cerințe legale sau care sunt date de complexitatea cererii.

În anumite cazuri, accesul la toate sau la o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale, această situație (de acces restricționat sau chiar refuz) urmând a fi comunicată.

În situația în care o persoană nu poate fi identificată în baza elementelor de identificare furnizate, i se vor solicita informații suplimentare. Dacă persoana refuză oferirea de informații suplimentare sau le oferă însă sunt în continuare insuficiente pentru identificare, răspunsul poate fi de a nu da curs solicitării persoanei în cauză.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul și Agențiile imputernicite se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține

seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

More Results Marketing SRL

Prin:

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

**“Sarbatoreste 170 de ani cu CIRIO”
 (“Campania”)**

Produsele Participante:

**PULPA DE ROSII SUPER FINA CIRIO 400G,
PULPA DE ROSII CIRIO 400G,
PULPA DE ROSII CIRIO 3X400G,
PULPA DE ROSII CU USTUROI CIRIO 400G,
PULPA DE ROSII CU BUSUIOC CIRIO 400G,
PULPA DE ROSII CU IERBURI CIRIO 400G,
PULPA DE ROSII BIO CIRIO 400G,
ROSII DECOJITE CIRIO 400G,
ROSII DECOJITE CIRIO 800G,
ROSII DECOJITE CIRIO 3X400G,
ROSII PASATE CIRIO 500G,
ROSII PASATE CIRIO 3X200G,
PASSATA VERACE PET CIRIO 540G,
ROSII PASATE RUSTICA CIRIO 680G,
SOS NATURAL DE ROSII PROVISTA CIRIO 700G,
PASTA DE ROSII VERACE CIRIO 700G,
CONCENTRAT DE ROSII CIRIO 400G,
CONCENTRAT DE ROSII CIRIO 4X70G,
PULPA DE ROSII CIRIO 2,5KG,
PULPA DE ROSII ALTA CUCINA CUORE CIRIO 2X5KG,
ROSII DECOJITE IN SUC DE ROSII CIRIO 2,5KG,
SOS DE ROSII PENTRU PIZZA CIRIO 2,55KG,
MAZARE CIRIO 380G,
PASSATA BIO CIRIO 700G,
5 LEGUME & LINTE CIRIO 410G, MIX
SOS IL PESTO CIRIO 190G,
SOS DE ROSII NAPOLETANA CIRIO 420G,
SOS DE ROSII ARRABBIATA CIRIO 420G,
SOS DE ROSII BOLOGNESE CIRIO 420G,**

SOS DE ROSII BASILICO CIRIO 420G

SOS PENTRU PASTE CU ARDEI IUTE CALABRIA CIRIO, 340G

SOS PENTRU PASTE CU BUSUIOC GENOVA CIRIO, 340 GR

SOS PENTRU PASTE CU BRANZA PARMA CIRIO, 340G

SOS PENTRU PASTE VEGAN RAGU BOLOGNA CIRIO, 340G

SOS PENTRU PASTE CU BACON ROMA CIRIO, 340 G

SOS PENTRU PASTE CU LEGUME NAPOLI CIRIO, 340 G

ROSII PASATE CIRIO 1L

ROSII PASATE RUSTICA CIRIO 2 X 350G

SOS DE PIZZA CIRIO 190G

PULPA DE ROSII CIRIO 200G

More Results Marketing SRL

Prin:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 802
ANUL 2026 LUNA 10 ZIUA 06

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

